



Unser Unternehmen

Die Landesholding Burgenland mit ihren rund 80 Konzerngesellschaften versteht sich als zentrale Dienstleisterin für alle Burgenländer:innen. Als sozial verantwortlich handelndes Unternehmen setzen wir auf einen nachhaltigen und effizienten Einsatz von Ressourcen, sichern Wertschöpfung im Land und stärken den Wirtschaftsstandort Burgenland durch gezielte Steuerung, Lenkung und Serviceleistungen.

Im Rahmen unserer Shared-Service-Struktur erbringen wir professionelle und qualitativ hochwertige Dienstleistungen für unsere Konzernunternehmen.

Die Abteilung Strategische Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit unterstützt die Gesellschaften bei Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media, Eventorganisation sowie in sämtlichen redaktionellen Agenden. Auch die Medienwelt von „Mein Burgenland“ ist hier angesiedelt. Das Kommunikationsteam verantwortet Beiträge in Print- und Digitalprodukten wie Website, Social Media und Newsletter.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine:n engagierte:n

Corporate Communication/Kommunikationsallrounder (m/w/d)

Eisenstadt, Vollzeit

Ihre Aufgaben

In dieser Position sind Sie zentrale:r Ansprechpartner:in für definierte Unternehmen bzw. Geschäftsführungen innerhalb der Landesholding-Burgenland-Gruppe und verantworten

Wir bieten

- Abwechslungsreiche und eigenverantwortliche Tätigkeit in

deren Kommunikationsagenden ganzheitlich – von der strategischen Planung bis zur operativen Umsetzung. Sie denken Kommunikation nicht nur mit, sondern voraus.

- Strategische Kommunikationsberatung und Sparring für Geschäftsführungen
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten
- Erstellung, Redaktion und Qualitätssicherung von Texten (Presse, Web, Social Media, Reden, Statements, interne Kommunikation etc.)
- Abstimmung mit internen Fachbereichen und externen Partnern
- Steuerung und Koordination von Kommunikationsmaßnahmen
- Sicherstellung einer konsistenten und professionellen Außendarstellung
- Proaktive Themenplanung und Storytelling
- Mitwirkung an gruppenweiten Kommunikationsprojekten

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Publizistik, Marketing, Medien oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Erfahrung in der Unternehmenskommunikation, Agentur oder Medienumfeld
- Ausgezeichnete Textkompetenz und sprachliches Feingefühl
- Strategisches Denkvermögen gepaart mit Umsetzungsstärke
- Fähigkeit, komplexe Inhalte verständlich und zielgruppengerecht aufzubereiten
Strukturierte, eigenständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Hohe Serviceorientierung und Professionalität im Umgang mit Führungskräften

einem dynamischen und sinnstiftenden Umfeld

- Mitarbeit an interessanten und vielfältigen Aufgaben und Projekten intern und auf der Konzernebene
- Vielseitiges Angebot für berufsbegleitende und fach einschlägige Weiterbildung
- Wertschätzendes Miteinander, gelebtes Teamspirit und ein tolles Arbeitsklima
- Gleitzeitmodell, Möglichkeit für Homeoffice und weitere zahlreiche MA-Benefits
- Berufliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der Unternehmensgruppe
- Für diese Position gilt das Mindestgehalt gemäß dem Kollektivvertrag für Angestellte in Information und Consulting (Verwendungsgruppe IV).

- Hands-on-Mentalität, Teamfähigkeit und Einsatzbereitschaft
- Lernbereitschaft und Interesse an Themen im Bereich öffentliche Infrastruktur

Kontakt

Wenn Sie strategisch denken, gerne schreiben, Verantwortung übernehmen, Kommunikation als Steuerungsinstrument verstehen und die genannten Voraussetzungen mitbringen, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung bis 03.04.2026.

Jetzt Bewerben

Claudia Duzik
Tel.: 05 9010 8015



Diese Benefits warten auf Sie



Familienfreundliche Arbeitszeiten,
Gleitzeit



Homeoffice-Tage



Großes Netzwerk & Events



Regelmäßige
Weiterbildungsprogramme



Betriebliche Gesundheitsangebote



Aufstiegsmöglichkeiten im Betrieb