



Unser Unternehmen

Die Burgenland Tourismus GmbH ist die touristische Marketingagentur, bei der sich alles um Urlaub und Freizeit dreht. Die Angebotspalette ist groß: Sie reicht von exzellenten Weinen und bester Kulinarik rund um den Neusiedler See, im Mittelburgenland bis in den idyllischen Süden.

Wir thematisieren 3.300 km Radwege, besondere Naturerlebnisse, Kulturstätten von Nord bis Süd, die Thermenregion genauso die Hotellerie oder Highlights wie die Oper im Steinbruch St. Margarethen oder das Nova Rock-Festival in Nickelsdorf – kurz wir legen den Fokus auf Angebote und Möglichkeiten, die es in anderen Bundesländern nicht gibt.

Die Burgenland Tourismus GmbH sucht am **Standort Lutzmannsburg** für die **Erlebnisregion Mittelburgenland-Rosalia** zum sofortigen Eintritt eine:n engagierte:n Mitarbeiter:in als

Allrounder Tourismus (m/w/d) (Online Marketing & Gäste-/Betriebsservice)

Lutzmannsburg, Vollzeit

Ihre Aufgaben

- Content Management: Recherche, Aufbereitung und Wartung der Inhalte der Websites
- Planung, Erstellung und Versand von B2C Newslettern
- Unterstützung bei der Planung und Erstellung von buchbaren Packages für die Region in Zusammenarbeit mit my Burgenland Travel
- Verwaltung und Wartung der Daten in den regionalen Datenbanken (POIs, Erlebnisse, Veranstaltungen)
- Mitarbeit bei Sonderprojekten

Wir bieten

- eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem spannenden und dynamischen Umfeld
- Gleitzeit
- Home-Office
- eine langfristige Perspektive mit einem werteorientierten Betriebsklima
- Weiterbildungsmöglichkeiten

- Mitarbeit bei der Planung und Vorbereitung von Events inkl. Unterstützung bei Events vor Ort z.B. Urlaubsberatung

- Das Monatsentgelt (Basis Vollzeit) beträgt mind. EUR 3.300,00 brutto inkl. Zulagen, Erhöhung je nach Ausbildung, beruflicher Qualifikation und Erfahrung möglich.

Ihr Profil

- Abgeschlossene kaufmännische oder IT-bezogene Ausbildung (HAK, HLW, FH, Uni) oder vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im Bereich Online Marketing
- Kenntnisse mit Contentmanagement Systemen (Typo3) und Webanalyse (Google Analytics, Matomo) von Vorteil
- Ortskenntnisse von Vorteil
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Serviceorientierung
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Kontakt

Wenn genau Sie sich als perfekte Ergänzung zu unserem motivierten Team sehen und die genannten Voraussetzungen mitbringen, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung bis spätestens **29.09.2026**. Um sich einen noch besseren Eindruck zu machen, besuchen Sie die Homepage der Burgenland Tourismus GmbH unter www.burgenland.info

Jetzt Bewerben

Christoph Unterkirchner
Tel.: [+43/2682/63384-14](tel:+4326826338414)

