



Unser Unternehmen

Die Landesholding Burgenland mit ihren rund 80 Konzerngesellschaften versteht sich als zentrale Dienstleisterin für alle Burgenländer:innen. Als sozial verantwortlich handelndes Unternehmen setzen wir auf einen nachhaltigen und effizienten Einsatz von Ressourcen, sichern Wertschöpfung im Land und stärken den Wirtschaftsstandort Burgenland durch gezielte Steuerung, Lenkung und Serviceleistungen.

Im Rahmen unserer Shared-Service-Struktur erbringen wir professionelle und qualitativ hochwertige Dienstleistungen für unsere Konzernunternehmen.

Die Abteilung Strategische Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit unterstützt die Gesellschaften bei Medienarbeit, Öffentlichkeitsarbeit, Social Media, Eventorganisation sowie in sämtlichen redaktionellen Agenden. Auch die Medienwelt von „Mein Burgenland“ ist hier angesiedelt. Das Kommunikationsteam verantwortet Beiträge in Print- und Digitalprodukten wie Website, Social Media und Newsletter.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine kreative, strategisch denkende Persönlichkeit mit ausgeprägter Digital- und Social-Media-Plattformkompetenz.

Corporate Media/Content Creator digital (m/w/d)

Eisenstadt, Vollzeit

Ihre Aufgaben

- Konzeption, Planung und Umsetzung von Social-Media-Content für unterschiedliche Plattformen (z. B. Instagram, Facebook, LinkedIn)

Wir bieten

- Abwechslungsreiche und eigenverantwortliche Tätigkeit in einem dynamischen und sinnstiftenden Umfeld

- Plattformgerechte Aufbereitung von Inhalten unter Berücksichtigung von Zielgruppen, Tonalität und Algorithmen
- Eigenständige Produktion von journalistischem Content – Text, Bild und insbesondere Kurzvideos, Reels, Visuals (Dreh mit Smartphone, Schnitt, einfache Postproduktion)
- Entwicklung von Storytelling-Formaten und redaktionellen Content-Plänen
- Analyse von Performance-Daten und kontinuierliche Optimierung der Inhalte
- Redaktionelle Betreuung von diversen Webseiten mittels CMS (v.a Typo3)
- Enge Abstimmung mit internen Fachbereichen und Geschäftsführungen
- Projektmanagement für zugewiesene Projekte
- Mitarbeit an interessanten und vielfältigen Aufgaben und Projekten intern und auf der Konzernebene
- Vielseitiges Angebot für berufsbegleitende und facheinschlägige Weiterbildung
- Wertschätzendes Miteinander, gelebtes Teamspirit und ein tolles Arbeitsklima
- Gleitzeitmodell, Möglichkeit für Homeoffice und weitere zahlreiche MA-Benefits
- Berufliche und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der Unternehmensgruppe
- Für diese Position gilt das Mindestgehalt gemäß dem Kollektivvertrag für Angestellte in Information und Consulting (Verwendungsgruppe IV).

Ihr Profil

- Erfahrung im Bereich Social Media, Content Creation oder Online-Redaktion
- Fundiertes Verständnis von Plattform-Algorithmen, Trends und digitalen Mechaniken
- Sicherheit im zielgruppenspezifischen Storytelling
- Sehr gute Textkompetenz und Gespür für Tonalität
- Erfahrung in der Video-Produktion mit dem Smartphone (Dreh, Schnitt, einfache Animationen/Untertitel)
- Kreativität, Eigeninitiative und strukturierte Arbeitsweise
- Hands-on-Mentalität, Teamfähigkeit und hohe Einsatzbereitschaft

Kontakt

Wenn Sie strategisch denken, gerne schreiben, Verantwortung übernehmen, Kommunikation als Steuerungsinstrument verstehen und die genannten Voraussetzungen mitbringen, dann freuen wir uns

über Ihre aussagekräftige Bewerbung bis 03.04.2026.

Jetzt Bewerben

Claudia Duzik
Tel.: [05 9010 8015](tel:0590108015)



Diese Benefits warten auf Sie



Familienfreundliche Arbeitszeiten,
Gleitzeit



Homeoffice-Tage



Großes Netzwerk & Events



Regelmäßige
Weiterbildungsprogramme



Betriebliche Gesundheitsangebote



Aufstiegsmöglichkeiten im Betrieb