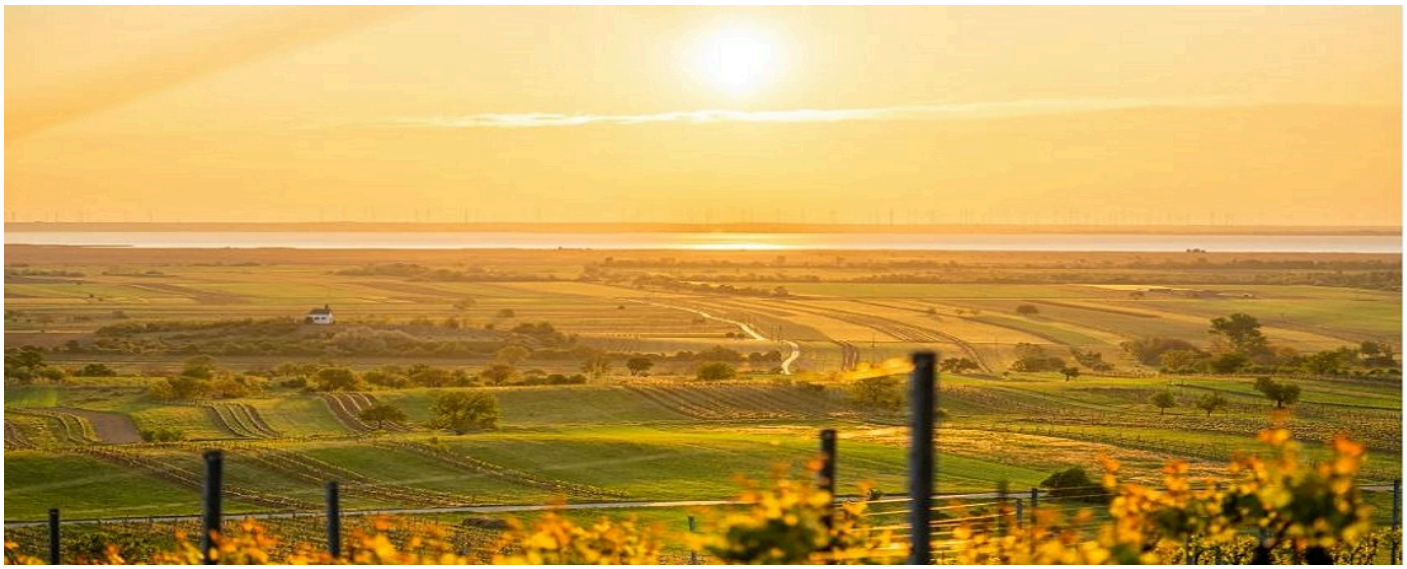


Unser Unternehmen

Die Burgenland Tourismus GmbH ist die touristische Marketingagentur, bei der sich alles um Urlaub und Freizeit dreht. Die Angebotspalette ist groß: Sie reicht von exzellenten Weinen und bester Kulinarik rund um den Neusiedler See, im Mittelburgenland bis in den idyllischen Süden. Wir thematisieren 3.300 km Radwege, besondere Naturerlebnisse, Kulturstätten von Nord bis Süd, die Thermenregion genauso die Hotellerie oder Highlights wie die Oper im Steinbruch St. Margarethen oder das Nova Rock-Festival in Nickelsdorf – kurz wir legen den Fokus auf Angebote und Möglichkeiten, die es in anderen Bundesländern nicht gibt.

Die Burgenland Tourismus GmbH sucht für die **Standorte Güssing und Rechnitz** für die **Erlebnisregion Südburgenland** zum sofortigen Eintritt ein:e engagierte:n

Mountainbike Trails Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Strategische Entwicklung und Betriebsführung der Burgenland-Trails
- Zusammenarbeit mit Stakeholdern und Dienstleistern zur Entwicklung und Verbesserung der Burgenland-Trails
- Organisation von Events, Wettbewerben und Aktivitäten zur Erhöhung der Besucherzahlen
- Sicherheitsmanagement durch regelmäßige Inspektionen und Überwachung von Richtlinien
- Planung und Koordination der Burgenland-Trails
- Koordination der Berichterstattung und Analyse zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen

Wir bieten

- Eine Festanstellung in einem dynamischen Team mit hoher Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit, in einem hybriden Arbeitsmodell flexibel zwischen hauptsächlich Büro, den Burgenland-Trails und Homeoffice zu arbeiten
- Eine spannende Tätigkeit in einer der attraktivsten Outdoor-Regionen Österreichs, die sowohl Beruf als auch Leidenschaft vereint

- Erstellung von regelmäßigen Berichten zu Betrieb und Finanzen der Burgenland-Trails
- Durchführung von Marktanalysen und Besucherbefragungen, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren
- Erstellung regelmäßiger Statusberichte (Zustand, Sperren, Wartungsarbeiten, etc...)
- Gästebetreuung und Kommunikation mit den Besuchern der Burgenland-Trails
- Betreuung und Koordination aller Kommunikationsmaßnahmen (analog und digital) sowie Produktion und Vertrieb von Werbemitteln
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien
- Entwicklung und Verkauf von Merchandising-Produkten
- Medienkooperationen inkl. Pressereisen und Öffentlichkeitsarbeit
- Akquise und Betreuung von Sponsoren und Kooperationspartner
- Repräsentation und intensive Vernetzung inner- und außerhalb der Region

- Eine langfristige Perspektive mit einem werteorientierten Betriebsklima
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Das Monatsbruttoentgelt (Basis Vollzeit) beträgt mind. EUR 3.500,00 brutto inkl. Zulagen, Erhöhung je nach Ausbildung, beruflicher Qualifikation und Erfahrung möglich.

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung in einem relevanten Bereich (z. B. Tourismusmanagement, Sportmanagement, Eventmanagement, Betriebswirtschaft o. Ä.)
- Berufserfahrung in einer Projektleitungsfunktion, idealerweise im Outdoor- oder Freizeitbereich
- Erfahrung in Budgetplanung, Controlling & wirtschaftlicher Steuerung
- Leidenschaft für den Mountainbike-Sport und Outdoor-Aktivitäten
- Unternehmerisches Denken, Problemlösungsfähigkeit & Eigeninitiative
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit & strukturierte Arbeitsweise
- Flexibilität und Bereitschaft zu unregelmäßigen Arbeitszeiten (z. B. an Wochenenden bei Events)

Kontakt

Wenn genau Sie sich als perfekte Ergänzung zu unserem motivierten Team sehen und die genannten Voraussetzungen mitbringen, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung bis spätestens **10.12.2026**. Um sich einen noch besseren Eindruck zu machen, besuchen Sie die Homepage der Burgenland Tourismus GmbH unter www.burgenland.info

Jetzt Bewerben

Angelika Hoffellner, MA
+43 2682 63384-28
bewerbungen@burgenland.info

burgenland
die sonnenseite österreichs