

Gästehäuser und Küchen Burgenland GmbH

Unser Unternehmen

Die **Gästehäuser und Küchen Burgenland GmbH**, der größte Beherbergungs- und Gastronomiebetrieb des Burgenlandes, bietet über 1200 Gästebetten und verwöhnt mit mehr als 500.000 frisch zubereiteten Mahlzeiten pro Jahr in Großküchen, À-la-carte-Restaurants, Gemeinschaftsverpflegung, Eventlocations, Caterings und Klinikbistros. Vom Schülerheim über Aktivhotels bis hin zu namhaften Eventlocations sorgen unsere durchdachten gastronomischen Konzepte dafür, dass sich Gäste und Kund:innen kulinarisch und wohnlich jederzeit rundum wohlfühlen. Mit Qualität, Verlässlichkeit und Liebe zum Detail begleiten wir unsere Gäste durch alle Lebensphasen und machen jeden Aufenthalt zu einem besonderen Erlebnis.

Mehr über unsere vielfältigen Geschäftsbereiche und unser Engagement erfahren Sie auf [Gästehäuser und Küchen Burgenland](#).

Zur Verstärkung unsers Teams suchen wir ab sofort für den **Dienstort Pinkafeld** eine:n engagierte:n

Mitarbeiter Marketing & Sales (m/w/d)

Vollzeit (40 Std.), ab sofort

Ihre Aufgaben

- Erarbeitung und laufende Weiterentwicklung einer eigenen GHKB-Marketing- und Vertriebsstrategie
- Eigenständige Sales- und Vertriebstätigkeit für und an allen GHKB-Standorten sowie der Planung und

Wir bieten

- Abwechslungsreiche und eigenverantwortliche Tätigkeit in einem dynamischen und sinnstiftenden Umfeld

Teilnahme an Zielgruppenveranstaltungen wie z.B. Messen

- Laufende Analyse von Markt- und Zielgruppenpotenzialen als Grundlage für Marketing- und Vertriebsentscheidungen
- Administration, Gestaltung und laufende Pflege aller internen Kommunikationsmittel wie z.B. GHKB-Intranet sowie Wartung der GHKB-Homepage und laufende Aktualisierung von Aushängen und Beschriftungen
- Betreuung, Verwaltung und Weiterentwicklung der GHKB-Werbemittel und der Gästeinformation in Abstimmung mit der LHB-Kommunikation
- Vermarktung neuer Projekte und Produkte wie z.B. die GHKB-Vorbestell-App, das Vorbestellsystem für Kindergartenessen, Essen auf Rädern etc.
- Planung und Umsetzung von Social-Media-Aktivitäten in Abstimmung mit der LHB-Kommunikation

- Vielseitiges Angebot für berufsbegleitende und fach einschlägige Weiterbildung
- Aufstiegsmöglichkeiten innerhalb der Unternehmensstruktur
- Wertschätzendes Miteinander, gelebtes Teamspirit und ein tolles Arbeitsklima
- MA-Benefits wie zb Firmenradl, Burgenlandcard etc
- Wir bieten ein attraktives All-Inclusive-Gehaltspaket auf Basis des Kollektivvertrags für Gastronomie und Hotellerie ab € 3.500,00 brutto pro Monat, mit der Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung.

Ihr Profil

- Abgeschlossene Ausbildung auf Maturaniveau sowie mehrjährige einschlägige Berufserfahrung in Kommunikation, Vertrieb, digitalen Medien oder Tourismus
- Erfahrung in der Betreuung digitaler Kommunikationskanäle (Website, Social Media, CMS, Apps)
- Praxis in der Konzeption und Umsetzung von Marketing-, Vertriebs- und Kommunikationsmaßnahmen
- Erfahrung in eigenständiger Sales- und Vertriebstätigkeit, idealerweise im Tourismus-, Gastronomie- oder Hospitality-Umfeld
- Strukturierte, selbständige Arbeitsweise sowie hohe Organisations- und Koordinationsfähigkeit
- Analytisches Denkvermögen, Kreativität und Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie ausgeprägte Kommunikations- und

Textkompetenz

- Bereitschaft zu regelmäßigen Dienstreisen an die GHKB-Standorte

Wenn genau Sie sich als perfekte Ergänzung zu unserem motivierten Team sehen und die genannten Voraussetzungen mitbringen, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung bis spätestens **13.08.2026**. Um sich einen noch besseren Eindruck zu machen, besuchen Sie die Homepage der Gästehäuser und Küchen Burgenland GmbH unter www.ghk-burgenland.at/

Jetzt Bewerben

Kontakt

Claudia Duzik
Tel.: [05 9010 8015](tel:0590108015)

