



Unser Unternehmen

Im Jahr 2025 konnte das Tourismusland Burgenland ein Rekordjahr verzeichnen: Mit rund 3,4 Mio. Nächtigungen und 1,2 Mio. Gästeankünften wurde das beste Ergebnis seit Erfassung der Tourismusstatistik erzielt. Sanfter Tourismus, Naturtourismus, kein Massentourismus, sondern Entspannung, Bewegung, Genuss sowie viele großartige Events und Projekte haben das ermöglicht. Einen wesentlichen Beitrag leistet die Neusiedler See Tourismus GmbH, welche nicht nur in der Erlebnisregion Neusiedler See, sondern für das gesamte Burgenland eine Schlüsselrolle in der Produktentwicklung darstellt. Es werden buchbare Pakete pauschal aber auch im Einzelfall für Individualreisende oder Gruppenreisen geschaffen und erstellt.

Mit Dienstort in Neusiedl am See wird gemäß § 2 des Stellenbesetzungsgesetzes, BGBl I Nr. 26/1998, die folgende Funktion öffentlich ausgeschrieben:

Geschäftsführer:in der Neusiedler See Tourismus GmbH (m/w/d)

Hauptaufgaben:

- Operative Leitung und die Besorgung der laufenden Geschäfte nach kaufmännischen Grundsätzen sowie die gerichtliche und außergerichtliche Vertretung nach außen
- Erstellung eines Jahreswirtschaftsplanes, bestehend aus einem detaillierten Finanz-, Personal-, Investitions- und Maßnahmenplanes für jedes Geschäftsjahr und dessen Einhaltung
- Enge Zusammenarbeit mit wichtigen Stakeholdern wie Land Burgenland, Landesholding Burgenland aber auch der Burgenland Tourismus GmbH

- Strategische und operative Weiterentwicklung sowie Positionierung der Marke my burgenland.travel
- Sicherstellung einer regionalen und interregionalen Zusammenarbeit im Reisebüro und Incoming-Kontext
- Entwicklung innovativer und nachhaltiger buchbarer Pakete für alle 3 Tourismusregionen im Burgenland
- Personal- und Organisationsführung
- Marketing und PR-Management

Fachliche und persönliche Anforderungen:

- Bestehende Reisebürogewerbeberechtigung
- Mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarer Tätigkeit als Geschäftsführung eines Incoming-Reisebüros inkl. Mitarbeiterführung
- Exzellente Destinationskenntnisse des gesamten Burgenlands und in den angrenzenden Regionen im In- und Ausland
- Erfahrung im Aufbau neuer Geschäftsmodelle und der Entwicklung von Produkten und Packages, sowie im Aufbau und in der Pflege von Netzwerken
- Kenntnisse der Angebotsstruktur in vergleichbaren Destinationen als Grundlage für die fundierte Produktentwicklung und Marktpositionierung
- Gutes Auftreten und versierter Umgang mit Medien
- Know-how hinsichtlich Kund:innenbedürfnisse bei Gruppenreisen (z.B. durch vorangegangene Tätigkeiten als Produktmanager:in im Bereich Reiseveranstaltung, Reiseleitung o.ä.)
- Unternehmerisches und innovatives Denken sowie Hands-on-Mentalität
- Ausgeprägte Sozialkompetenz, Teamfähigkeit und hohes Engagement
- Führungsqualität und hohe persönliche Integrität
- Grundkenntnisse der einschlägigen arbeitsrechtlichen Vorschriften als Voraussetzung
- Kenntnisse in Deutsch und Englisch sowie in weiteren Fremdsprachen von Vorteil

Kontakt und Bewerbung:

Wenn Sie die genannten Voraussetzungen mitbringen, freuen wir uns auf Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung samt Lebenslauf, Foto, Motivationsschreiben und allfälliger Zeugnisse. Sie

können Ihre Unterlagen **innerhalb eines Monats, gerechnet ab dem Tag der Veröffentlichung der Ausschreibung**, über die **Jobbörse der Landesholding Unternehmensgruppe** einreichen.

Die Bewerbungsunterlagen werden vertraulich behandelt. Verspätet eingelangte Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden. Die Kosten für die Bewerbung hat der:die Bewerber:in zu tragen.

[Jetzt Bewerben](#)

Claudia Duzik
Tel.: [05 9010 8015](tel:0590108015)

