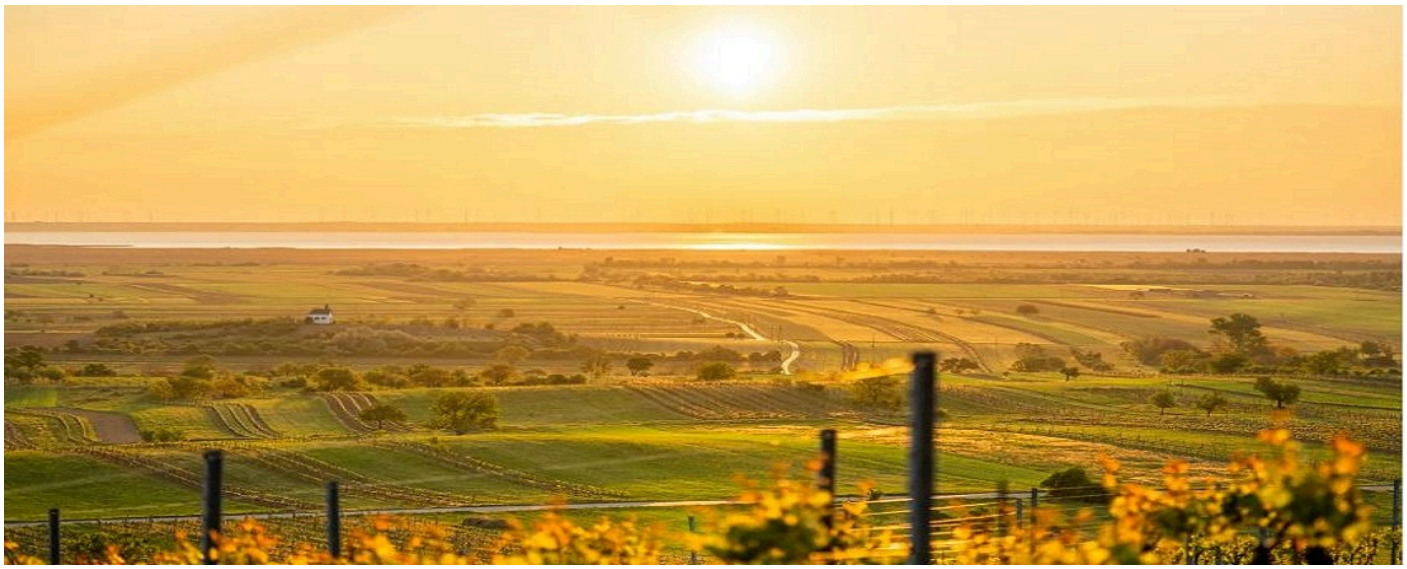

Unser Unternehmen

Die **Burgenland Tourismus GmbH** ist die touristische Marketingagentur des Burgenlands, bei der sich alles um Urlaub und Freizeit dreht. Sie ist für die Vermarktung und Bewerbung des touristischen Angebotes des Burgenlandes - mittels Einsatz aller zur Verfügung stehender Marketinginstrumente inklusive Angebotsentwicklung - im In- und Ausland verantwortlich.

Die Angebotspalette ist groß: Sie reicht von touristischen und kulturellen Angeboten, exzellenten Weinen und bester Kulinarik vom Neusiedler See über das Mittelburgenland bis in den idyllischen Süden. Es werden 3300 km Radwege, besondere Naturerlebnisse und Familienabenteuer ebenso wie kulturelle Highlights vom Dorfmuseum Mönchhof bis zum Schloss Tabor thematisiert. Auch Thermen-Wellness, pannonische Unterkünfte und Top-Veranstaltungen werden aufgegriffen.

Im Jänner 2025 verzeichnete das Burgenland insgesamt 153.871 Nächtigungen und einen Anstieg von 2,9 % im Vergleich zum Vorjahr sowie 58.652 Ankünfte, was einem Zuwachs von 8,4 % entspricht. Damit wurde der erfolgreichste Jänner aller Zeiten und ein weiterer Rekord in der burgenländischen Tourismusstatistik verzeichnet.

Mit Dienstort in Eisenstadt wird gemäß § 2 des Stellenbesetzungsgesetzes, BGBI I Nr. 26/1998, die folgende Funktion öffentlich ausgeschrieben:

Geschäftsführer:in der Burgenland Tourismus GmbH (w/m/d)

Eisenstadt, Vollzeit

Hauptaufgaben:

- Operative Leitung und die Besorgung der laufenden Geschäfte nach kaufmännischen Grundsätzen sowie die gerichtliche und außergerichtliche Vertretung nach außen
- Erstellung eines Jahreswirtschaftsplanes, bestehend aus einem detaillierten Finanz-, Personal-, Investitions- und Maßnahmenplanes für jedes Geschäftsjahr und dessen Einhaltung
- Strategische und operative Weiterentwicklung des Unternehmens
- Entwicklung von vielfältigen touristischen Innovationen und Wachstumsstrategien für gezielte Gästeaktivierung sowie konsequente Umsetzung
- Strategische Positionierung des Burgenlandes als nachhaltige und zukunftsorientierte Urlaubsdestination
- Enge Zusammenarbeit mit wichtigen Stakeholdern wie Land Burgenland, Landesholding Burgenland sowie verschiedenen touristischen Verbänden, Organisationen und Kooperationspartner
- Personal- und Organisationsführung
- Öffentlichkeitsarbeit und PR-Management

Fachliche und persönliche Anforderungen:

- Langjährige Berufserfahrung im Event- oder Tourismusmanagement sowie Kenntnisse im Projektmanagement
- Langjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren leitenden Tätigkeit
- Erfahrung im Aufbau neuer Geschäftsmodelle und Produkte, sowie im Aufbau und in der Pflege von Netzwerken
- Gute Kenntnisse der Tourismusbranche und ein gut ausgebautes Netzwerk über die Grenzen Österreichs hinaus
- Unternehmerisches und innovatives Denken sowie Hands-on-Mentalität
- Selbstständig agierende Persönlichkeit mit ausgeprägten Führungskompetenzen und Erfahrung in strategischer Kommunikation
- Verhandlungsgeschick sowie Entscheidungsfreudigkeit
- Ausgeprägte konzeptionelle und analytische Kompetenzen
- Ausgeprägte Sozialkompetenz, hohes Engagement und hohe persönliche Integrität

Kontakt und Bewerbung:

Wenn Sie die genannten Voraussetzungen mitbringen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung samt Lebenslauf, Foto, Motivationsschreiben und allfälliger Zeugnisse. Sie können Ihre Unterlagen **innerhalb eines Monats, gerechnet ab dem Tag der Veröffentlichung der Ausschreibung**, über die **Jobbörse der Landesholding Unternehmensgruppe** einreichen.

Die Bewerbungsunterlagen werden vertraulich behandelt. Verspätet eingelangte Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden. Die Kosten für die Bewerbung hat der:die Bewerber:in zu tragen.

Jetzt Bewerben

Mirela Grassberger, BA, MBA
Tel.: 0590108019

burgenland
die sonnenseite österreichs